

VIERNES 28 DE ENERO DE 2011

ELCARABOBEÑO

Alta costura para esta primavera

La tradición alza otro enérgico vuelo

Está claro que la supremacía del arte es una realidad francesa conservada y respetada, y que cualquiera de sus manifestaciones visuales, bien sea el arte, la arquitectura o la moda, sirven para que una se retroalimente de la otra. Es así como la eterna búsqueda de la belleza siempre consigue nuevas excusas creativas, una misiva del mañana redactada entre géneros, costuras y bordados del pasado. E-2



Dior (Foto: AP)

COQUETERÍA MODERNA DE MARISA RODRÍGUEZ

Para celebrar la presentación de su propuesta para la temporada primavera-verano 2011, la diseñadora de modas afincada en Caracas, Marisa Rodríguez, protagonizó un ameno encuentro en el que su estilo casual, fresco y súper femenino puso la nota alta. En esta primera presentación al público capitalino, la creadora se concretó en traducir la sofisticación y el romanticismo de la mujer actual, en tonos suaves y acentos destellantes.

E-4



NUEVAS INCURSIONES DE LA GASTRONOMÍA

En esta nueva edición de la sección gastronómica Ciudad Sibarita, oleremos los primeros aromas que se desprenden de la nueva escuela de cocina que próximamente se inaugurará en Valencia, Laurus; para ellos le traemos todos los detalles que nos ofreció Zoraida Barrios, la artífice de esta ambiciosa iniciativa. Además sabremos cómo Starbucks, la famosa cadena de cafeterías, rompe nuevos esquemas. ¿Quiere un poco de café? Pues ellas tienen mucho.

E-3



REALEZA Y FAMOSOS: NOTAS DE PAREJAS

La boda del príncipe Guillermo con Kate Middleton es como una novela que capítulo a capítulo es capaz de capturar la atención del mundo entero. La nota más fresca es que los invitados están empezando a apartar la fecha del (probablemente) enlace más comentado del año; y mientras esperamos noticias del vestido que usará esta novia real, reflejamos los comentarios que ha recibido Michelle Obama por sus elecciones de vestuario... todo un asunto de Estado.

E-3



Elie Saab

Alta costura parisina avanza afincada en técnicas tradicionales

Ignacio Alen
Foto: AP

Los desfiles de alta costura para la temporada primavera-verano 2011 se realizaron en París, con las propuestas de firmas tan prestigiosas como Christian Dior, Giorgio Armani, Chanel, Jean Paul Gaultier y Valentino.

Con todas las exigencias que la Cámara Sindical de la Alta Costura defiende, el diseñador John Galliano firmó una nueva colección para la casa Christian Dior, por supuesto, inspirado en el laureado archivo de diseños de la firma, esta vez, en las mentadas ilustraciones de René Gruau, que ayudaron a definir la estética de la casa mientras se fraguaban los términos del "nuevo look".

Así, en Dior, vimos volúmenes considerables, delicadísimos bordados y cortes de alto vuelo construidos con metros y metros de telas drapeadas y plisadas al infinito.

Una nota decididamente futurista signó la presentación de Giorgio Armani para su línea Armani Privé. Un rígido tejido tecnológico que explora todas las tonalidades posibles de un mismo color llevó la voz cantante durante el desfile, calificado como "futurista", lo que fue reforzado por una seguidilla de sombreros que lucían como platillos voladores.

También relacionado a la onda futurista, Karl Lagerfeld, a cargo de la dirección creativa de Chanel, presentó una gama de vestidos que, con un hilo conductor plateado y transparencias nacaradas, se movió entre el rosa pálido, blanco, celeste y gris perla. El modisto dice haberse inspirado de la paleta de la pintora francesa Marie Laurencin, usó también lentejuelas, cristales y tubos de vidrio bordados, rindiendo homenaje, como lo hace siempre, a la paciencia infinita de las costureras en los talleres.

La paleta de Elie Saab se llenó de transparencias y tonos primaverales, sobre organzas, muselinas y un tul que más que vestir envolvía al cuerpo femenino como si de guantes preciosos se tratara, haciendo gala de los pétalos, transparencias, drapeados y bordados característicos del modisto libanés.

Entre otras presentaciones oficiales, se han mostrado las creaciones de Jean Paul Gaultier, Stéphane Rolland, Gustavo Lins, Givenchy, Adeline Andrée, Maurizio Galante y Julien Fournié.

"Vemos ahora tanta carne expuesta que más bien uno siente deseos de refinamiento, de moderación ¡pero este lado misterioso no impide ser resplandeciente! Hay también un misterio en la frescura"

***Karl Lagerfeld**, director creativo de Chanel*

"Inspirado, dijo el diseñador, en el destello de las piedras preciosas, Armani produjo trajes que vienen de otro planeta, el mismo del que deben haber bajado los de Pierre Cardin y Thierry Mugler. (Ya se ha sugerido que su nombre puede ser Gaga)"

***Tim Blanks** para style.com*

"Gaultier usó las más legendarias técnicas manuales de la alta costura para detallar sus más icónicos diseños"

***Hilary Alexander** para telegraph.co.uk*

Chanel

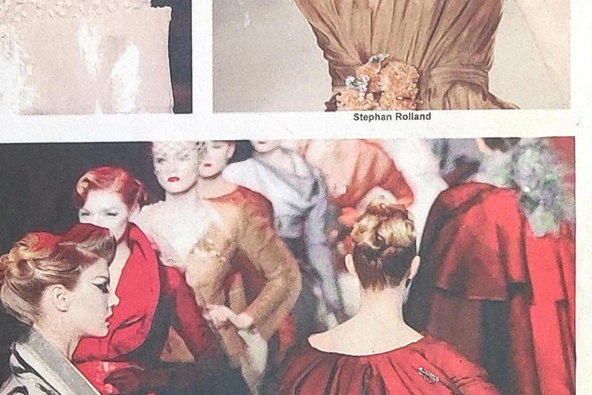




Stephan Rolland



Armani Privé



Dior

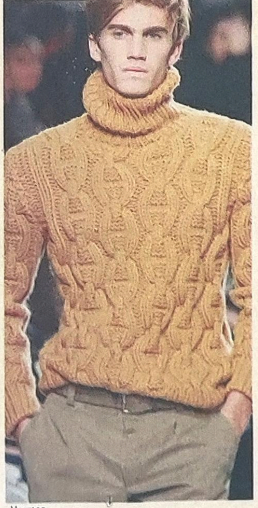
Riesgo y tradición
se debaten en invierno

Antes de iniciarse el calendario de desfiles de Alta Costura para la primavera de este año, se realizó la semana de la moda masculina en París, en el que las más importantes casas de moda afincadas en la ciudad mostraron sus propuestas para el próximo invierno.

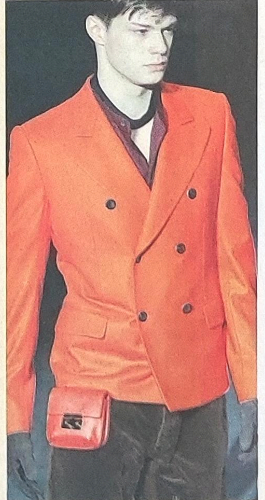
La firma de lujo, moda y complementos Louis Vuitton, bajo la supervisión de su director artístico, Marc Jacobs y el modisto Paul Helbers buscó inspiración en el universo rústico y etéreo de los Amish, comunidad de doctrina anabaptista y amante de la indumentaria modesta y tradicional.

La colección de la casa Lanvin está inspirada en un largo viaje iniciático por Europa, a lo largo del Danubio, hasta llegar al centro de Asia, a través de los más variados paisajes naturales. Sus colores, del pastel verde agua al liquen verde musgo, de los mostaza, marrones y oxidados a los más profundos azules, serán los del invierno Arnys 2011, declinados sobre una veintena de siluetas.

En este calendario se presentaron tendencias arriesgadas y otras más conservadoras, de diseñadores como John Galliano, Jean Paul Gaultier, Alexis Mabille y Kris Van Assche para Dior.



Hermes



Louis Vuitton



Lanvin



Realeza y famosos


Foto: Redacta

Penélope y Javier ya son papás

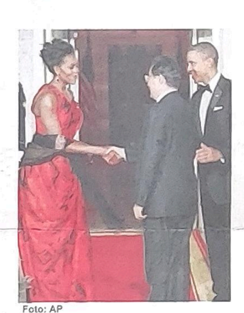
Los actores españoles Penélope Cruz y Javier Bardem han sido padres de un niño, que, según asegura la revista Hola, nació el pasado fin de semana en Los Ángeles, a donde se desplazó la familia de ambos actores.

La revista española, que dedica la portada y un reportaje exclusivo a la pareja y su familia, confirma, según habían adelantado algunos medios, que Penélope Cruz ha dado a luz a un bebé en el Hospital Cedars-Sinaí de Beverly Hills, un exclusivo centro médico californiano.

Ni la familia, ni sus representantes han confirmado nada hasta el momento. "¿Han dicho algo los padres?", preguntó la madre del actor, Pilar Bardem, al periodista de Efe que le interrogó por teléfono por la supuesta noticia. Y al saber que no, que oficialmente la buena nueva no se había confirmado, dijo riéndose: "Pues entonces, yo no te puedo decir nada".

La revista Hola reproduce unas declaraciones de Javier Bardem en las que asegura que no quiere que él y su mujer se conviertan en los nuevos Angelina Jolie y Brad Pitt. "Nosotros valoramos nuestra privacidad, para nosotros es difícil aparecer en público, aun cuando ambos estamos acostumbrados a estar bajo mucha atención en España, y es aún pero para Penélope, pero está bien. Tenemos una vida buena".

Los medios estadounidenses no recogen todavía ninguna información al respecto. (EFE)


Foto: Redacta

Carla Bruni goza de aceptación como primera dama de Francia

Dos tercios de los franceses se sienten satisfechos con el papel desempeñado por Carla Bruni como primera dama y un 68% de ellos considera que ejerce una influencia positiva sobre su marido, el presidente galo Nicolas Sarkozy, según un sondeo.

La encuesta difundida por la edición digital del periódico France Soir señala que el 66% de las 957 personas interrogadas está contento con Bruni, dos puntos porcentuales más que los obtenidos en un estudio similar en junio de 2008. La encuesta realizada por Ifop revela también que los más satisfechos con Bruni son los mayores de 65 años (73%), los jubilados (71%) y los simpatizantes de la Unión por un Movimiento Popular (UMP), de Sarkozy, si bien entre los jóvenes de entre 18 y 24 años consigue un respaldo del 68 %.

Este nivel de apoyo le hace afirmar al diario que Bruni representa una "carta maestra" para Sarkozy y que ésta parece decidida a poner "su carisma, su popularidad y su autoridad personal al servicio de su marido" en las elecciones presidenciales de 2012. (EFE)

Foto: AP

Michelle Obama decepciona a los diseñadores estadounidenses

Una vez más, el vestuario de la primera dama estadounidense Michelle Obama se convierte en un importante tema de discusión, pero en esta ocasión, no ha sido para recibir elogios.

Barack Obama y su esposa ofrecieron una cena de Estado en la Casa Blanca en honor del presidente de China Hu Jintao, y para la ocasión, Michelle eligió un vestido de la firma Alexander McQueen. Se especuló que la primera dama llevaría un traje de alguna firma china o de un diseñador estadounidense con ascendencia china. El diseñador Oscar de la Renta manifestó a través del periódico Women's Wear Daily (WWD): "tengo entendido que la visita se trataba de promover productos estadounidenses en China, y productos chinos en Estados Unidos. ¿Por qué se vistió de una firma europea?".

Diane Von Furstenberg, presidenta del Consejo de Diseñadores de Moda de América, indicó también a WWD que "en la CFDA creemos en promover la moda estadounidense. Nuestra primera dama ha sido maravillosa al promover a nuestros diseñadores, así que estamos sorprendidos y un poco decepcionados de no haber sido representados en esta grande cena de Estado". (IA)

Mandan invitaciones para la boda de Guillermo y Kate

La Casa Real británica empezó a enviar las invitaciones para la boda del príncipe Guillermo y Kate Middleton, que contraerán matrimonio el próximo 29 de abril.

Un portavoz del palacio de Buckingham informó que los jefes de Estado extranjeros y la realeza europea son las primeras personas que recibirán "la notificación oficial" sobre la boda.

En concreto, se trata de faxes que se han enviado a los reyes y reinas de Europa, a los príncipes herederos y a jefes de Estado de todo el mundo, en los que se les pide mantener libre la fecha.

La lista completa de personas que han recibido la notificación no fue dada a conocer, aunque ya ha habido informaciones de miembros de la realeza europea asegurando que han recibido la invitación de la reina Isabel, la anfitriona oficial del enlace.

La agencia local de noticias PA informó de que también han confirmado su asistencia el rey Miguel de Rumanía y el rey Constantino de Grecia, otros dos monarcas sin trono. (EFE)


Foto: Mario Testino

CIUDAD SIBARITA

Laurus *enciende las llamas en Valencia*



Marielis Arteaga

La gastronomía tiene garbo, seducción, coqueteo, incluso lleva en sí, pecados que entran por la boca. Es por eso que resulta fácil entender todo el furor que desata y que su influjo -amplio, casi incalculable- se haya apoderado de los sentidos del mundo.

Tan parecidas resultan Estambul, Roma, Bogotá y Valencia cuando de apetencias cocineriles se trata.

En este cada vez más convulsionado palpitar, todas la ciudades hambrientas de novedades desean buenos sitios para comer, lugares donde abastecerse de cosas ricas pero también escuelas de cocina donde se formen los futuros encargados de alimentar.

Ante tales necesidades, surgen los emprendedores que con conocimiento de causa, ofrecen nuevas y apetecibles alternativas.

El ingenio que no descansa

Es así como surge de la mano de la carismática y maternal chef, Zoraida Barrios -conocida como Mamazory- Laurus, la próxima escuela de cocina de Valencia que espera abrir sus puertas en marzo para generar buenas noticias para la ciudad que adoptó a su artífice.

El nombre Laurus es el resultado de las fascinación de Mamazory -oriunda de La Guaira pero con genealogía gallega- por el laurel.

Ella que se considera una cocinera pura y dura como reza su perfil en Twitter tiene muy clara la intención de su escuela. "El propósito es responder a esa necesidad académica de los jóvenes que quieren iniciarse en el mundo culinario y que yo veía inconformes en algunos aspectos de su formación. Me cansé de verlos desilusionados".

Pero ante tanta demanda y oferta de las buenas cosas ¿Qué aporte puede ofrecer Laurus? La chef de verbo franco y entusiasta expresa que la idea es servir la mesa para profundizar en la comida venezolana, en esa de arraigo, cargada de historias no menos dignas que muchas de otras regiones del mundo. "Algunos me decían que no interesaría una escuela que reforzase la cocina venezolana porque nadie quería aprender a cocinar arroz y plátano. Luego de salir de mi estupor expliqué que los venezolanos somos más que eso".

Rememorando con llama alta agrega: De Lara conocemos el lomo prensado o los quesos pero ¿Sabías que sus indígenas ya ahumaban el maíz desde tiempos inmemoriales? pregunta avivada.

Lo que viene es recibido con beneplácito pues llega respaldado por figuras de peso como el profesor Rafael Cartay -respetado teórico e investigador dé la cocina venezolana- el cual será el asesor académico de la escuela.

En la ambiciosa tarea de Mamazory estarán dando conocimiento varios profesores de primer nivel como los chefs Yelitza Acosta de Monagas, Ivette Franchi del Zulia y Pocho Garcés de Lara.

En Laurus, los chefs se formarán a fuego lento pues la carrera se dictará en cuatro años con todo el rigor que se amerita. También se abrirá un curso intensivo de cocina de tres meses para los que quieren sólo una iniciación y el diplomado de un año y medio se dirigirá a los que vienen con más apetito de conocimiento.

Como abreboca a la inauguración de la escuela, en Laurus se dictará una serie de seminarios que comenzarán el 5 de febrero y se extenderán hasta el romántico lunes 14.

Los animados por la cocina tendrán la oportunidad de participar en talleres sobre las técnicas básicas del sushi; se endulzarán con la jornada de golfeados melosos y roll de canela; la harina quedará mágicamente esparcida el día de los cachitos de jamón, pan de queso y tocineta y pan BBQ -ambos talleres de panadería dictados por el reconocido panadero y director del Instituto Europeo del Pan, Juan Carlos Bruzual-; la calidez del fuego llegará con el taller de Comida de Soltero a las brasas -se dictará por primera vez- y el 14 de febrero, los valencianos podrán consentirse con una cena especial, también de Comida de Soltero para enamorar con las destrezas de Bruzual y el chef, Pocho Garcés.

Esta cena contará con la especial elección de vinos de la estimada sommelier venezolana radicada en Buenos Aires, Maya García, quien creó el maridaje para la noche.

¿Cómo definiría la artífice de Laurus a la escuela que nacerá en El Viñedo? "Como un niña linda e inteligente que sabe cocinar", finaliza.

Starbucks lanza su bebida astronómica

La cadena de cafeterías Starbucks lanzó en EEUU un nuevo tamaño para sus bebidas, un vaso cuya capacidad se acerca al litro de contenido y cuyo nombre es Trenta.

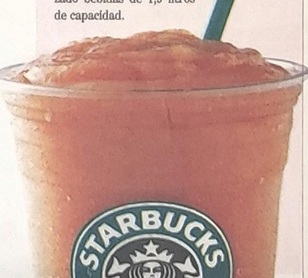
El nuevo recipiente estará disponible sólo para las bebidas frías (café helado, té helado y granizado de limón) y de momento sólo EEUU contará con existencia.

El Trenta es más grande que el Venti, el vaso para bebidas frías que hasta el momento era el de mayor tamaño que la cadena ofrecía.

El volumen del Trenta es de 916 ml, lo que significa que su capacidad es equivalente a poco menos de tres latas de refrescos de 330 ml. La capacidad media del estómago de un adulto ronda los 900 ml a 1.500 ml.

La cadena ha señalado además que el nuevo tamaño tendrá menos de 90 calorías para las bebidas sin azúcar y menos de 230 calorías en las bebidas azucaradas.

McDonald's, la cadena de restaurantes de comida rápida más grande del mundo, se ha centrado en los últimos meses en competir con los productos de Starbucks con frappés, batidos de frutas y bebidas espresso como cafés con leche y capuchinos. También dispone de un vaso cuyo tamaño alcanza los 946 ml y está destinado para la venta de té frío. La mayoría de los locales de comida rápida en EEUU ofrecen enormes tamaños de vasos para las bebidas como fórmula para atraer a los clientes. En algunos casos se han comercializado bebidas de 1,9 litros de capacidad.



ESTILO

RSVP

Marisa Rodríguez
trae una propuesta fresca y femenina

Cristina Rincón Carvallo
Fotos Mariana Yépez

La diseñadora venezolana Marisa Rodríguez presentó su colección Prêt-à-Porter, Primavera-Verano 2011, en los espacios del aún no inaugurado oficialmente, nuevo Hotel VIP, en la ciudad de Caracas.
Su propuesta estuvo basada en piezas chic, glamorosas y románticas con un toque de los años 50 en tonos morado, dorado, turquesa, crema y negro, realizada en bellas telas traídas de diferentes partes del mundo. Alrededor de diez hermosas modelos lucieron sus creaciones, que dieron mucho de qué hablar durante la cita.

Las dieciocho prendas destacan la feminidad de la mujer, con sutiles cortes y diseños frescos.
Luego de esta primera muestra al publicó capitalino, los invitados pasaron a un pequeño cóctel en el que se llevó a cabo un brindis por el éxito de la diseñadora en su incursión por el mundo de la moda. Posteriormente los presentes degustaron de la presentación de un conocido Dj y degustaron de exquisitos entremeses mientras compartían de la agradable compañía.

1. Carlos Toledo y María Cristina Velutini
2. Marisa Rodríguez y Gabriela Acosta-Rubio
3. Victor Grossmann y Katrín Testamarck
4. Gladis Romero y Katherine Arocha
5. Mariana León y Sara Adam
6. José Ricardo Ciliberto, Astrid Camacho y Juan Ignacio Mongant
7. Alexandra Graterol, Daniela Arriaga y Anabelle Marcano
8. Miguel Sánchez-Rubio y Eva Sánchez-Rubio
9. Juan Eduardo Grossmann y Marisa Rodríguez
10. Verónica Pérez, Natalia Sánchez de León y Cristina Franceschi
11. Andreína Machado y Mercedes Durand



